

**wdm.directinet enrichit son portefeuille clients du monde de la presse  
en accueillant un nouvel éditeur : Fleurus Presse**

Montrouge le 14 octobre 2011 – À l'issue d'un appel d'offre de 18 mois, **wdm.directinet** voit son savoir-faire et son expertise, dans le secteur de la presse, récompensés par la signature d'un contrat avec Fleurus Presse.

**Le secteur de la presse au cœur de la stratégie de wdm.directinet**

Ce qui a permis à **wdm.directinet** de se différencier, c'est sa maîtrise du marché de la presse, sa compréhension des enjeux spécifiques à Fleurus Presse, ainsi que sa capacité à proposer un délai de mise en place correspondant au calendrier de ce secteur d'activité. Grâce à cela, les équipes de **wdm.directinet** ont pu proposer une offre complète, de qualité, parfaitement adaptée aux besoins du client.

« *Ce qui nous a séduits* » explique Jean-Martial Lefranc, Directeur Général de Fleurus Presse « *c'est la flexibilité et l'adaptabilité dont les experts de wdm.directinet ont fait preuve. Grâce à cela, nous avons notamment été en mesure de tenir tous les délais que nous nous étions fixés.* »

« *Ce nouveau contrat réaffirme notre volonté de placer la gestion des abonnements en France au cœur de notre stratégie* » indique Laurent Dubreuil, directeur du pôle BDO de **wdm.directinet**.

En effet, Fleurus Presse vient rejoindre des acteurs de renom ayant déjà accordé leur confiance à wdm.directinet tels que : le Groupe Uni-Editions, Play Bac Presse, le Nouvel Observateur ou encore Lagardère Active, Challenges, Sciences et Avenir...

**A propos de Fleurus Presse**

Acteur historique de la presse éducative, **Fleurus presse** est depuis 2009 un éditeur indépendant. Adoptant une stratégie active de développement par acquisition ou création de nouveaux titres, Fleurus presse est aujourd'hui doté de 13 titres pour les enfants de 0 à 14 ans et d'1 titre de la presse connaissance : Comment ça marche. Fleurus presse dispose ainsi d'une base de près de 2 millions de clients et prospects et compte 330 000 abonnés.

**A propos de wdm.directinet**

**wdm.directinet**, leader dans la mise à disposition d'informations B to C et dans l'email marketing en France, est une filiale du groupe suédois Bisnode.

Grâce à la combinaison des différents savoir-faire de ses équipes, wdm.directinet est le leader du marketing relationnel multicanal. Son offre complète sur la chaîne CRM permet de répondre à tous les besoins de ses clients et prospects.