

Stockholm 14 December 2009

## Bisnode acquiert Directinet

**Bisnode a signé un accord en vue de l'acquisition du Groupe Directinet, acteur leader dans les Solutions de Marketing Direct en ligne en France.**

**Avec cette acquisition, Bisnode renforcerait sa position sur le marché français dans la commercialisation d'informations marketing et créerait des synergies au niveau local et européen.**

Directinet a été fondée en 2000, compte 97 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 14 millions d'euros en 2009 (estimation Bisnode). Directinet est l'un des principaux fournisseurs français de solutions de marketing direct en ligne. La société a très tôt identifié le potentiel d'Internet comme canal de marketing direct et a maintenu une attention spécifique sur le marketing interactif.

« Nous constatons une tendance croissante dans la demande de solutions de marketing direct en ligne. Avec cette acquisition, nous allons renforcer notre position en France dans l'information marketing en combinant les connaissances de WDM France et l'approche interactive de Directinet. La forte expérience de Directinet dans ce domaine est un complément majeur aux solutions marketing que Bisnode propose déjà en Europe », affirme Norbert Verkimpe, Directeur du Pôle de Compétences Marketing chez Bisnode.

« L'acquisition de Directinet est en parfaite adéquation avec la stratégie de Bisnode de se concentrer sur les synergies au niveau local et de viser la position de leader de l'innovation dans notre secteur. Nous allons également enrichir notre offre Solutions Marketing et renforcer l'image de Bisnode comme leader dans la fourniture de l'information marketing » déclare Johan Wall, Président de Bisnode.

L'acquisition auprès du Groupe britannique Interactive Prospect Targeting Holding (IPTH) serait effective début Janvier. La transaction devrait avoir un impact positif sur le résultat opérationnel de Bisnode dès 2010.

*Pour plus d'informations, contactez :*

Johan Wall

Président du Groupe Bisnode

Téléphone: + 46 8 558 059 31

Mobile: +46 705 54 18 00

E-mail: [johan.wall@bisnode.com](mailto:johan.wall@bisnode.com)

Norbert Verkimpe

Directeur du Centre de Compétences Marketing Solutions

Directeur Régional Belgium, Netherlands, France

Téléphone: +32 2 555 9 679

Mobile: +32 475 83 63 38

E-mail: [norbert.verkimpe@bisnode.be](mailto:norbert.verkimpe@bisnode.be)

A propos de Bisnode :

Le Groupe Bisnode est un acteur leader en matière de publication d'informations commerciales numériques, avec une offre complète d'informations en ligne dans le domaine de l'analyse du risque financier pour les entreprises, du marketing CRM et de l'information produit. Ces informations permettent quotidiennement aux entreprises d'accroître leurs ventes, de réduire leurs risques et d'améliorer leurs prises de décisions. Le Groupe Bisnode a été fondé en 1989, compte plus de 3200 collaborateurs répartis dans 18 pays européens. Il est détenu à 70 % par Ratos et 30 % par Bonnier.

Pour plus d'informations : [www.bisnode.com](http://www.bisnode.com)