

# LES DÉMÉNAGÉ(E)S

C'est dans les 3 premiers mois  
que le déménagement a le plus d'impact  
sur la consommation du foyer.

Pour capter ces personnes  
au moment le plus propice,  
pensez à **VOUS ABONNER !**





# Un déménagement, qu'est-ce que cela implique ?

---

## De nouveaux besoins dans un nouvel environnement !

Autant profiter de ce moment privilégié et unique pour vous démarquer, car après il sera déjà trop tard !

### Comment ?

En prospectant des adresses de personnes, de foyers fraîchement déménagés !



Avec les 400 000 emménagements proposés chaque mois par WDM France, soyez les premiers à contacter une cible sensible à de nouvelles habitudes par : courrier, e-mail.



## Devancez leurs attentes et devenez incontournable !

Touchez une cible réceptive et réactive. Un emménagement correspond en effet à une période propice aux achats.

Un moment idéal pour communiquer avec vos nouveaux clients, citoyens, abonnés, donateurs...

- Service : agence bancaire, mairie, télécom, assurance...
- Equipement : cuisine, chauffage...
- Art de vivre : décoration, rénovation, ameublement, loisirs...
- Distribution : alimentation, bricolage...
- Presse...





## Faciliter l'installation des "fraîchement déménagé(e)s"

---

WDM France et ses partenaires vous accompagnent chaque mois !



Nouveaux abonnés au téléphone.

150 000 adresses postales de particuliers  
« nouveaux abonnés » à France Telecom.



Nouveaux voisins avec La Poste SNA.

200 000 adresses postales de foyers  
ayant déclaré leur changement d'adresse.



Adresse e-mail opt'in de particuliers  
ayant déménagé.

80 000 adresses e-mail opt'in.



En plus, bénéficiez de critères pertinents pour affiner votre cible, comme :

- la récence du déménagement (-3 mois, +3 mois, 6 mois, 12 mois) ;

mais aussi,

- la zone géographique\* ;
- le type d'habitat\* ;
- la civilité ;
- l'âge scoré / la tranche d'âge ;
- la présence d'enfant(s) dans le foyer.



\* sauf pour e-mail

LES  
DÉMÉNAGÉ(E)S



Pour plus d'information, contactez le 01 46 12 27 00  
ou envoyez un mail à [info@wdmfrance.fr](mailto:info@wdmfrance.fr)

WDM France  
3 avenue Léon Gambetta  
92120 MONTROUGE  
T 01 46 12 27 00  
F 01 46 12 27 01  
[www.wdmfrance.fr](http://www.wdmfrance.fr)



C O N S U M E R   D R I V E N

WDM France crée et met à la disposition du marché des données à haute valeur ajoutée pour permettre à ses clients de toucher leurs cibles et de communiquer avec des consommateurs de manière optimale et rentable, et cela sur l'ensemble du marché européen.

